GOSHEN LABS · PRESENÇA NO GOOGLE E NO INSTAGRAM

Placas NFC + QR Code

Instagram e avaliação no Google: o cliente chega ao perfil do seu negócio com um toque do celular, ou apontando a câmera.





GOSHEN LABS · Hydeoshy Kaled · WhatsApp (15) 99885-4634

COMO FUNCIONA

Duas formas de abrir, na mesma placa

Cada placa tem um chip NFC por dentro e um QR code impresso na frente. Os dois levam ao mesmo lugar: o perfil do negócio no Instagram, ou a tela de avaliação dele no Google.

1

Aproxime o celular (NFC)

O cliente encosta a parte de cima do celular, desbloqueado, no ícone da placa. O aparelho lê o chip e mostra o link na hora. Não precisa de aplicativo, e o chip não usa bateria nem tomada.

2

Ou aponte a câmera (QR code)

Para quem tem um celular sem NFC, ou com o NFC desligado. É só abrir a câmera, apontar para o QR code e tocar no link que aparece. Assim a placa funciona em praticamente qualquer smartphone.



Aproximou o celular do ícone NFC



Abre o perfil do negócio na hora



Sem NFC: a câmera lê o QR code

Quais celulares leem

Celular	Como abre
iPhone XS, XR e mais novos (e iPhone SE da 2ª geração em diante)	Pelo NFC, sozinho: basta encostar com a tela desbloqueada.
iPhone 7, 8 e X	Pelo NFC, ativando o "Leitor de Tags NFC" na Central de Controle. Mais simples: o QR code pela câmera.
Android com NFC	Pelo NFC, com a opção NFC ligada nas configurações (na maioria já vem ligada).
Qualquer celular sem NFC	Pelo QR code, com a câmera do celular ou o Google Lens.

AS PLACAS

Uma para seguir, outra para avaliar



Placa do Instagram

Abre o perfil do negócio no Instagram, pronto para o cliente tocar em **Seguir**. Ninguém precisa soletrar o @ nem procurar o perfil certo entre nomes parecidos.

- Transforma quem já está no balcão em seguidor.
- Quem segue vê as novidades, promoções e horários depois que vai embora.
- Bom lugar: caixa, recepção, mesa de atendimento ou espelho.



Placa de avaliação Google

Abre direto a tela de avaliação do negócio no Google, com as estrelas e o campo de comentário. O cliente avalia em segundos, sem procurar a empresa no Maps.

- Mais avaliações recentes deixam o negócio mais forte nas buscas da região e no Google Maps.
- A nota e os comentários são o que quem pesquisa olha antes de ligar.
- Bom lugar: na saída, no caixa ou onde o cliente fica satisfeito com o serviço pronto.

Para a placa do Google funcionar, o negócio precisa de um Perfil da Empresa no Google (o antigo Google Meu Negócio) ativo, porque o link de avaliação sai de lá. Quando ele ainda não existe, a configuração do perfil faz parte do serviço.

PERGUNTAS COMUNS

Antes de colocar no balcão

Precisa instalar algum aplicativo?

Não. O NFC e a câmera já vêm no celular. A placa só entrega o link.

A placa usa bateria ou precisa de tomada?

Não. O chip NFC é alimentado pelo próprio celular no momento da leitura. O que o cliente precisa é de internet no celular para abrir a página.

E se o celular do cliente não tiver NFC?

Ele aponta a câmera para o QR code. Por isso as duas placas trazem os dois jeitos.

Funciona com capinha?

Em geral sim. Capas muito grossas ou com metal podem atrapalhar o NFC; nesse caso, o QR code resolve.

Posso dar um brinde para quem avaliar?

Não. O Google proíbe oferecer desconto, brinde ou vantagem em troca de avaliação, e isso pode fazer as avaliações serem removidas. O certo é pedir: “se gostou do atendimento, deixa sua avaliação aqui”.

Qual o melhor momento para pedir?

Logo depois do serviço, quando o cliente elogia. Mostrar a placa nessa hora dá muito mais resultado do que pedir depois por mensagem.

As placas estão no plano Completo

Vêm personalizadas com o Instagram e o link de avaliação de cada negócio. Os vídeos de demonstração que acompanham este documento mostram as placas funcionando.

Hydeoshy Kaled · WhatsApp (15) 99885-4634 · @goshenlabs

Imagens ilustrativas. Telas de celular simplificadas para demonstração. O QR code das imagens leva ao Instagram da Goshen Labs (placa do Instagram) e ao Google Maps (placa do Google); na placa do cliente, ele leva ao perfil e ao link de avaliação do próprio negócio. Compatibilidade conforme a Apple e os fabricantes; modelos e configurações podem variar.